



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SNIES: 11247 - Resolución de Acreditación de Alta Calidad 12681 24/07/2023 - MEN



¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UGC ARMENIA?



Emprendimiento e Innovación

- ❑ Programa orientado al emprendimiento, empresarismo y la creación de empresas con enfoque hacia la creatividad, innovación y sustentabilidad empresarial.
- ❑ Programa con enfoque muy práctico a partir del tercer semestre con el uso de simuladores de negocios, softwares especializados, salidas académicas, consultorios empresariales, práctica profesional y práctica empresarial como opción de grado.



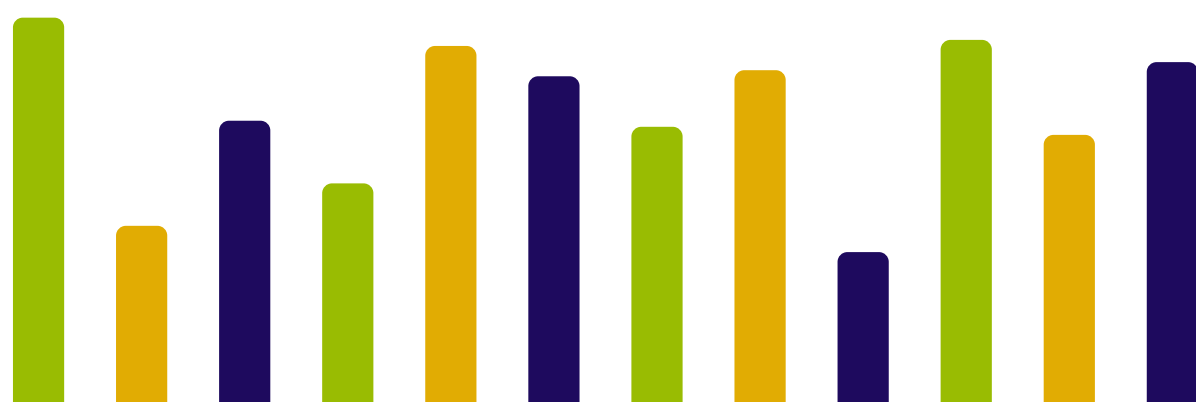
Acreditación y Flexibilidad

- ❑ Programa acreditado en Alta Calidad por seis años, a partir de 2023, por el Consejo Nacional de Acreditación.
- ❑ Horarios que se adaptan a las necesidades del contexto (diurno y nocturno).
- ❑ Siete diferentes opciones de grado.
- ❑ Posibilidades de formación simultánea con programas como: Derecho, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Profesional en Lenguas Extranjeras, Gobierno y Relaciones Internacionales, entre otros.



Calidad y Accesibilidad

- ❑ Es el programa de Administración de Empresas acreditado más económico del departamento del Quindío y el Eje Cafetero, entre las Universidades privadas.
- ❑ El 95% de la planta docente de este programa cuenta con título de posgrado (doctorado, maestría o especialización), lo que asegura procesos formativos de alta calidad.
- ❑ El 77% de los egresados están activos laboralmente en perfiles acordes a su profesión.



Como ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Grancolombiano, estarás en capacidad de:



- ❑ Crear empresas que respondan a las necesidades del contexto.
- ❑ Gestionar emprendimientos y convertirlos en organizaciones de alto impacto.
- ❑ Utilizar la analítica de datos para la toma de decisiones organizacionales y uso eficiente los sistemas de información empresariales.
- ❑ Direccionar equipos de trabajo de alto rendimiento.
- ❑ Direccionar las organizaciones hacia la transformación digital, la sostenibilidad y la competitividad.
- ❑ Formular y ejecutar planes estratégicos de marketing que visibilicen a la organización y amplíen su participación en el mercado.
- ❑ Gestionar sistemas logísticos para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- ❑ Inscribirse en la Página Web www.ugc.edu.co/armenia luego ingresar al menú Admisiones y dar clic en el botón **Inscríbete aquí.**
- ❑ Realizar el pago de la inscripción y anexar en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF:
 - ❑ Pruebas SABER 11 con un puntaje mínimo de 213, si fueron presentadas antes del año 2000; de 32, si fueron presentadas entre los años 2001 y 2013; y de 200 las presentadas a partir del segundo semestre del 2014.
 - ❑ Certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
 - ❑ Documento de identidad.
 - ❑ Acta de grado de bachiller.
 - ❑ Diploma de bachiller.
 - ❑ Foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco, reciente, en buena resolución y formato JPG.
 - ❑ En caso de no haberse graduado, anexar constancia del colegio donde se certifique que está cursando grado 11, paz y salvo de logros y fecha de graduación.





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



#UNA
EXPERIENCIA
DE VIDA

INFORMES

Jefatura de Comunicación Estratégica y Marca
☎ 321 816 33 40
✉ coordinadorcomercial@ugca.edu.co
📍 AV Bolívar No. 7-46 Armenia - Quindío

MEDIOS DE PAGO

Tarjeta débito y crédito en la Universidad
Cesantías
PSE con tarjetas Visa y MasterCard
Banco Davivienda
Banco AV Villas
Corresponsales Bancarios (Éxito, Baloto, Cajeros ATH)



OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Icetex
Banco Pichincha
Sufi – Bancolombia
Crédito directo con la Universidad

www.ugc.edu.co/armenia

